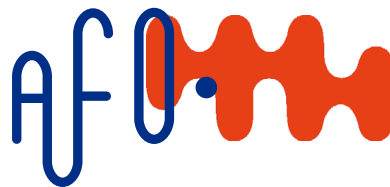


07/04/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Dans le cadre de sa mission d'observation, l'Association Française des Orchestres (AFO) publie le rapport d'activité national des orchestres sur la saison 2018-2019.

La mission d'observation de l'AFO permet de produire des ressources et des données clés sur le secteur, préalable essentiel aux actions de l'Association, de ses membres et de ses partenaires. Plus généralement, ce travail participe à la connaissance des réalités du secteur de la musique symphonique.

Parmi ces études, le bilan d'activité artistique et financier des orchestres a pour objectif de dresser un portrait des orchestres chaque année : leur activité, l'accompagnement des carrières des équipes artistiques et administratives, l'évolution du fonctionnement des structures. Il s'agit ainsi d'illustrer l'utilisation de la subvention publique.

Les chiffres et indicateurs clés présentés sont extraits d'une enquête menée par l'AFO auprès de ses membres sur leur exercice budgétaire de 2019. Cette enquête présente les derniers chiffres disponibles sur le secteur avant la crise sanitaire.

[Télécharger le rapport d'activité national des orchestres \(2018-2019\)](#)

Contact presse :

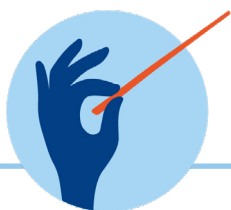
Morganne Dreux
Chargée de communication
Mail : mdreux@france-orchestres.com
Tel : 0184256837

Quelques informations sur l'Association Française des Orchestres (AFO) :

L'Association Française des Orchestres est l'organisation professionnelle des orchestres, créée à l'initiative des orchestres permanents avec le soutien de la DGCA – Ministère de la Culture, en 2000. Observatoire de la profession, organisme de formation, l'AFO est aussi une instance de dialogue entre ses membres et de multiples partenaires et interlocuteurs, aux niveaux national et international.

Les chiffres clés

Saison 2018-2019



LES MUSICIEN·NE·S

2150 musicien·ne·s permanent·e·s
41% des musicien·ne·s ont entre 20 et 25 ans au moment de leur embauche
46 ans de moyenne d'âge des musicien·ne·s



ACTIVITÉS ARTISTIQUES

8000 œuvres jouées
3 000 représentations
195 créations et reprises



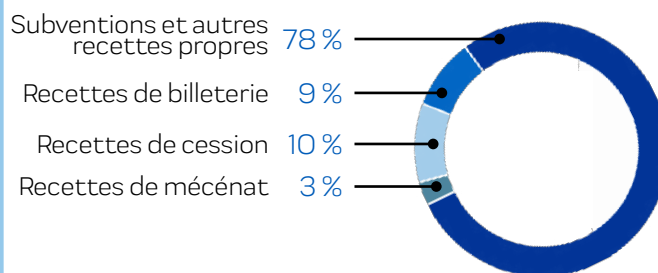
LES PUBLICS

2,5 millions de spectateurs
500 000 participant·e·s aux actions éducatives

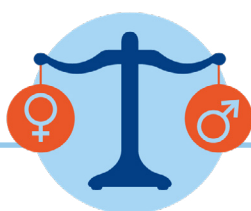
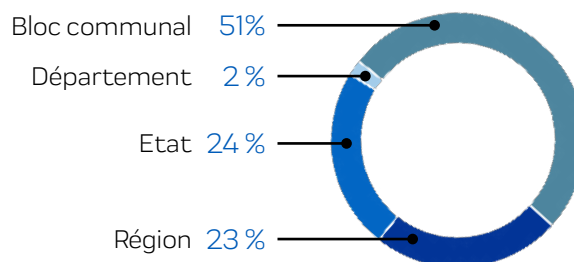


FINANCEMENT DES ORCHESTRES

Répartition des produits



Répartition des financements publics



ÉGALITÉ DES GENRES

38 % de musiciennes : +5% en 10 ans
62% de musiciens