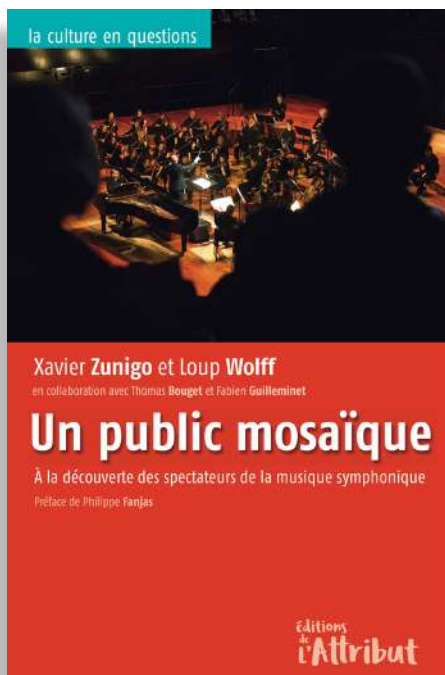


La première enquête nationale sur les publics de la musique symphonique en France

Parution du nouvel ouvrage de la collection *La culture en questions* : **Un public mosaïque - À la découverte des spectateurs de la musique symphonique**. Un ouvrage de Xavier **Unigo** et Loup **Wolff**, en collaboration avec Thomas **Bouget** et Fabien **Guilleminet**.



Une enquête nationale spécifique aux orchestres permanents

Le public de la musique symphonique est-il aussi monolithique et monochrome que l'on se plaît généralement à le dépeindre ? C'est forts de cette interrogation que les auteurs de ce livre sont partis à la rencontre des spectateurs des orchestres à travers toute la France. Au fil de l'enquête et d'échanges avec des mélomanes passionnés curieux des œuvres les plus pointues, avec des amateurs plus distancés amoureux des grandes œuvres du répertoire, ou encore des spectateurs occasionnels émerveillés de pouvoir écouter en concert une symphonie de Mozart, ils ont découvert un public pluriel et disparate. La composition de ce public évolue selon les territoires et leur contexte sociodémographique, l'histoire de chaque institution culturelle et la coloration de sa programmation... Cette enquête déconstruit ainsi l'image traditionnelle des spectateurs d'orchestres pour donner à voir le public mosaïque qui fréquente aujourd'hui les grandes salles de concert.

« Il fallait à la profession les résultats d'une telle enquête pour convaincre ses partenaires publics que l'audience des orchestres est plurielle, que sa réalité ne correspond pas ou plus à l'image passéiste et monolithique du riche bourgeois cultivé, parce que les formes artistiques et leurs publics changent en reflet des sociétés qui les portent. »

Philippe Fanjas, tiré de la préface, p.35

Un dispositif exceptionnel par son ampleur et sa durée

Cet ouvrage est le résultat de deux enquêtes conduites à cinq ans d'intervalle, par la même équipe scientifique, en région et à Paris, mêlant données quantitatives et qualitatives, déclinées localement puis agrégées au plan national, jusqu'à la présente publication. Qui est véritablement le public de la musique symphonique en France ? Se réduit-il à l'image que l'on en donne communément ? L'expérience du concert symphonique est-elle la même pour tous ? Autant de questions auxquelles le présent ouvrage tente de répondre grâce à une enquête de terrain sur les publics des grandes formations orchestrales françaises.

« En initiant une enquête sur les publics, il s'agissait de savoir ce qu'il y a derrière le miroir, d'aller au-delà des idées reçues, d'accepter par avance la complexité des résultats voulus comme les plus nuancés possible et fondés sur une démarche scientifique qui les objective. »

Xavier Unigo et Loup Wolff, tiré de l'introduction, p.23

208 p.
14 €



© Blanche Clément

À propos de la collection *La culture en questions*

La culture en questions est la collection fondatrice des Éditions de l'Attribut. Elle compte notamment parmi ses ouvrages phares *Et si on partageait la culture ?* de Serge Saada, *Agir par la culture* de Lionel Arnaud, *La culture, pour qui ?* de Jean-Claude Wallach ou encore *Nos enfants ont-ils droit à l'art et à la culture ?* de Jean-Gabriel Carasso. En plus d'une quarantaine de livres sur les enjeux culturels, les Éditions de l'Attribut publient deux revues semestrielles : **NECTART**, spécialisée dans les mutations culturelles, artistiques et numériques, et **DARD/DARD**, qui traite quant à elle de la transition écologique et sociétale.